

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «ЗабГУ»

_____ О.О. Мартыненко
(подпись, ФИО)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Программа
вступительных испытаний творческой
направленности на направление
51.04.01 Культурология
Современное искусство и креативные индустрии
(для поступающих в магистратуру)

Чита
2026

	Должность	Фамилия, имя, отчество	Подпись	Дата
Разработал	Член предметной экзаменационной комиссии, доцент кафедры теории и истории культуры, искусств и дизайна	Багаув Юлия Динаровна		
Согласовал	Председатель предметной экзаменационной комиссии	Симатов Андрей Анатольевич		

Вступительное испытание творческой направленности предназначено для выявления и оценки различных аспектов креативности и творческих

способностей кандидата, таких как оригинальность идей, инновационность, креативное мышление, коммуникативные навыки, визуальное восприятие.

Для проведения творческого испытания формируется экзаменационная комиссия из числа преподавателей факультета культуры и искусств, работающих в области изобразительной деятельности, дизайна, социально-культурной деятельности.

Творческий конкурс проводится в один этап. Время проведения этапа составляет не более 2 академических часов (1,5 астрономических часа). Этап оценивается по столбальной шкале.

Содержание творческого конкурса:

1. Портфолио

Абитуриенты представляют портфолио своих работ, включающее проекты, эскизы, фотографии, видео, ссылки и qr-коды на размещенные в сети проекты и другие материалы, демонстрирующие их творческие способности и навыки, также можно предоставить дипломы, грамоты, благодарственные письма за участия в проектах, конкурсах, олимпиадах (оформляется отдельной папкой, приносится с собой на творческий конкурс согласно графику).

Оценка: оценивается оригинальность, техническое исполнение, разнообразие использованных методов и техник, а также способность к самовыражению.

Необходимо: отдельная папка с эскизами, рисунками, фотографиями участия в мероприятиях, грамоты, дипломы, благодарственные письма.

2. Творческое задание.

Абитуриенты выполняют творческое задание на месте. Задание может включать создание эскиза, написание короткого рассказа, разработку концепции проекта или другое творческое задание. Задание выдаётся в аудитории. Время выполнения работы и обоснования концепции 60 минут.

Примерные задания:

Кейс 1. Выберите реальную культурную институцию (музей, галерею, креативный кластер, фестиваль) в вашем городе или регионе. Предложите стратегию её развития на ближайшие 3 года, учитывая:

- специфику институции и её текущую аудиторию;
- ресурсные ограничения;
- современные тренды (включённость, цифровизация, устойчивое развитие, работа с локальным сообществом и т.п.). Опишите не менее трёх конкретных мероприятий или направлений работы.

Кейс 2. Придумайте гипотетическое культурное событие (фестиваль, ярмарка современного искусства, уличный проект) и разработайте для него коммуникационную стратегию. Определите:

- целевую аудиторию (не менее двух сегментов);
- ключевые сообщения;
- каналы продвижения (включая digital и офлайн);
- методы привлечения партнёров и спонсоров. Объясните, как вы будете оценивать эффективность коммуникации.

Кейс 3. Разработайте концепцию выставочного проекта на свободную тему (возможно, с использованием междисциплинарного подхода). Опишите:

- идею и ключевые вопросы выставки;
- предполагаемых художников / участников (реальных или условных);
- формат (традиционная экспозиция, сайт-специфик, онлайн-проект и т.д.);
- пространство (реальное или вымышленное);
- способы работы с публикой (образовательная программа, медиация). Обоснуйте актуальность проекта.

Кейс 4. Выберите один проект в области современного искусства (выставку, перформанс, публичную программу, цифровой проект), реализованный за последние три года. Проведите его анализ по следующей схеме:

- контекст (место, время,);
- художественная концепция и средства выразительности;
- аудитория и способы взаимодействия с ней;
- общественный резонанс и критические отклики;
- ваша критическая оценка: сильные стороны и точки роста.

Оценка: оценивается креативность, оригинальность, умение работать в ограниченное время и способность к решению творческих задач.

Оценка выставляется прописью на в бланках членов комиссии после коллегиального обсуждения.

Экзаменационные работы абитуриентам не возвращаются.

Критерии оценки

Количество баллов	Критерии
Портфолио:	- Уникальность идей и креативный подход к выполнению проектов (до 10 баллов) - Технические навыки и уровень мастерства в представленных работах (до 10 баллов) Наличие различных стилей, техник и направлений в работах (до 10 баллов) Эстетика, организация и презентация портфолио (до 5 баллов) Высшее количество баллов: 20 баллов
Презентация проекта:	- Четкость изложения, логичность и последовательность презентации (до 20 баллов) - Эстетика и качество визуальных материалов (слайды, графика и т.д.), четкость и грамотность речи при словесной защите проекта (до 40 баллов) - Умение заинтересовать и вовлечь аудиторию, передать свои идеи (до 5 баллов) Высшее количество баллов 40)
	Высшее количество баллов за все категории: 100 баллов

Результаты экзамена ниже 20 баллов являются неудовлетворительными.

После проверки работ, собеседования членами предметной экзаменационной комиссией заполняется экзаменационный протокол с обязательным указанием шифра работы и полученной оценки. Протокол подписывается всеми членами предметной комиссии, производившими оценку работы.

Итоговые оценки абитуриентов вносятся в экзаменационную ведомость и экзаменационные листы, подписываемые членами предметной комиссии. Результаты вступительного испытания объявляются абитуриентам после проверки.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Креативные индустрии [Текст] : учебное пособие / [Е. В. Зеленцова и др.] ; М-во образования и науки Российской Федерации, Сибирский федеральный ун-т. - Красноярск : СФУ, 2011. - 251 с.

