

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «ЗабГУ»

_____ О.О. Мартыненко
(подпись, ФИО)

« ____ » _____ 20 ____ г.

**Программа
вступительных испытаний на направление
подготовки 38.04.01 Экономика**

**Магистерская образовательная программа
«Экономика и управление организациями»**

Чита
2026

	Должность	Фамилия, имя, отчество	Подпись	Дата
Разработал	Член предметной экзаменационной комиссии, канд. геогр. наук, доцент, зав. кафедрой экономики	Баранова Ольга Александровна		
Согласовал	Председатель предметной экзаменационной комиссии доктор юрид. наук, профессор, декан Международного факультета права и бизнеса	Макаров Андрей Владимирович		

Программа вступительного испытания разработана с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от «11» августа 2020 г. № 939.

Вступительное испытание проводится в виде междисциплинарного экзамена по дисциплинам, изучаемым при освоении образовательной программы бакалавриата данного направления подготовки:

1. Экономика фирмы (организации);
2. Организация производства на предприятиях отрасли;
3. Логистика;
4. Планирование на предприятии (организации);
5. Анализ и диагностика финансового состояния предприятия (организации);
6. Оценка и управление стоимостью предприятия (организации);
7. Анализ хозяйственной деятельности;
8. Налоги и налогообложение;
9. Экономическая оценка инвестиций;
10. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование;
11. Ценообразование;
12. Финансовая стратегия фирмы.

При проведении вступительного испытания в письменной или в устной формах формируются экзаменационные билеты, содержащие не менее трех вопросов. Продолжительность вступительного испытания составляет 2,5 астрономических часа (150 минут).

При проведении вступительного испытания в форме компьютерного тестирования к каждому заданию предложены четыре варианта ответа, из которых только один верный. Отдельные задания требуют выполнение развернутого ответа в свободной форме на поставленный один вопрос. Количество тестовых заданий в одном варианте должно составлять не менее десяти. Общая продолжительность вступительного испытания зависит от количества тестовых заданий и составляет 3-5 минут на одно задание.

Результаты вступительного испытания в магистратуру оцениваются по 100-балльной шкале.

Содержание разделов и тем соответствует дисциплинам, включенным в программу вступительного испытания.

Экономика фирмы (организации)

1. Основные фонды: определение, классификация, стоимостная оценка. Показатели эффективного использования основных фондов.
2. Амортизация основных фондов: определение, экономическая характеристика, способы расчета.
3. Оборотные фонды: оборотные производственные фонды и фонды обращения: определение, их состав. Кругооборот оборотных фондов. Показатели оборачиваемости оборотных фондов.
4. Нормирование оборотных средств: цели и характеристика нормирования, нормы и нормативы, нормируемые и ненормируемые оборотные средства
5. Характеристика состава и численности кадров. Показатели движения кадров.
6. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда. Основная и дополнительная заработная плата.
7. Производительность труда: определение, экономическая характеристика. Методы определения выработки на предприятии. Факторы роста производительности труда.
8. Экономическая характеристика доходов и расходов предприятия: определение доходов, определение расходов. Классификация доходов и расходов предприятия. Понятие выручки от реализации продукции.

9. Себестоимость продукции: определение, классификация затрат в составе себестоимости. Понятие калькуляции.

10. Понятие финансового результата: определения прибыли и убытка. Функции прибыли. Показатели прибыли. Направления распределения и использования прибыли.

11. Понятие рентабельности. Анализ системы показателей рентабельности деятельности на основе данных БФО. Факторы, влияющие на рентабельность

Темы

1. Основные фонды предприятия
2. Оборотные фонды предприятия
3. Кадры предприятия
4. Заработная плата
5. Финансовые результаты деятельности предприятия
6. Себестоимость продукции

Список рекомендуемой литературы.

1. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебник для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17060-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564021> (дата обращения: 28.01.2026).

2. Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20769-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582699> (дата обращения: 28.01.2026).

3. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Ключковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16988-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583731> (дата обращения: 28.01.2026).

4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583662> (дата обращения: 28.01.2026).

5. Экономика организации. Практикум : учебник для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584386> (дата обращения: 28.01.2026)

Учет затрат, калькулирование и бюджетирование

1. Понятие затрат, их классификация
2. Методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг): стандарт-кост, директ-костинг
3. Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции
4. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции
5. Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции
6. Сметное планирование(бюджетирование). Разработка главного бюджета. Взаимосвязь операционного и финансового бюджетов
7. Методы определения точки безубыточности
8. Характеристика метода учета затрат и калькулирования «Стандарт-кост»,

Темы:

1. Понятие затрат, их классификация

2. Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг)
 3. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)
 4. Зарубежные системы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)
- Список рекомендуемой литературы.

1. Низовкина, Н. Г. Управление затратами предприятия (организации): учебник для вузов / Н. Г. Низовкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11415-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585276> (дата обращения: 12.05.2026).

2. Управление затратами и контроллинг: учебник для вузов / А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квициния, А. А. Петров. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17076-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563582> (дата обращения: 12.05.2026).

3. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Семь практических шагов: практическое пособие / В. Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 205 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-08533-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585115> (дата обращения: 14.04.2026).

4. Чая, В. Т. Управленческий учет: учебник и практикум для вузов / В. Т. Чая, Н. И. Чупахина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09167-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583237> (дата обращения: 12.05.2026).

5. Управление затратами и контроллинг: учебник для вузов / А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квициния, А. А. Петров. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17076-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563582> (дата обращения: 14.04.2026).

Анализ и диагностика финансового состояния предприятия (организации)

1. Горизонтальный и вертикальный анализ актива и пассива баланса
2. Анализ ликвидности баланса: понятие ликвидности, методика анализа. Коэффициентный анализ ликвидности и платежеспособности: система показателей и их рекомендуемые значения
3. Методика анализа деловой активности: определение деловой активности, цели и задачи анализа, система показателей
4. Методика анализа финансовой устойчивости: определение финансовой устойчивости, цели и задачи анализа, модели финансовой устойчивости, коэффициентный анализ финансовой устойчивости
5. Методика анализа собственного капитала на основе данных БФО: цели, задачи, система показателей для анализа
6. Анализ заемных средств
7. Методика анализа дебиторской и кредиторской задолженности на основе данных бухгалтерского баланса и пояснений к бухгалтерскому балансу
8. Методика анализа доходов, расходов и финансовых результатов на основе Отчета о финансовых результатах БФО
9. Анализ изменений капитала и чистых активов
10. Анализ рыночной активности
11. Методика анализа движения денежных средств на основе данных Отчета о движении денежных средств БФО: цели, задачи, системы показателей для анализа

Темы:

1. Методика анализа бухгалтерского баланса
2. Методика анализа отчета о финансовых результатах

3. Методика анализа отчета о движении денежных средств
4. Методика анализа капитала организации
5. Методика анализа чистых активов

Список рекомендуемой литературы.

1. *Выгодчикова, И. Ю.* Анализ финансового состояния предприятия : учебное пособие для СПО / И. Ю. Выгодчикова. — 2-е изд. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 59 с. — ISBN 978-5-4488-2130-1, 978-5-4497-3253-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/141276> (дата обращения: 12.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. *Григорьева, Т. И.* Анализ финансового состояния предприятия : учебник для среднего профессионального образования / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 486 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9692-0995-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589363> (дата обращения: 12.05.2026).
3. *Казакова, Н. А.* Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16315-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589126> (дата обращения: 12.05.2026).
4. *Кузьмина, Е. Е.* Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 514 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17352-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589380> (дата обращения: 12.05.2026).
5. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19625-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583394> (дата обращения: 12.05.2026).
6. Банкротство и финансовое оздоровление предприятий : учебник для вузов / под редакцией А. Н. Ряховской. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 148 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11475-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586380> (дата обращения: 12.05.2026).

Анализ хозяйственной деятельности

1. Анализ системы показателей производительности труда. Факторы, влияющие на производительность труда.
2. Методика анализа динамики и структуры основных фондов предприятия. Оценка движения и состояния основных фондов.
3. Методика анализа затрат и себестоимости продукции: цели, задачи, система показателей для анализа. Факторы, влияющие на себестоимость продукции
4. Анализ уровня оплаты труда и средней заработной платы как показатели эффективности использования фонда заработной платы
5. Характеристика анализа численности и структуры кадров. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
6. Методика анализа рентабельности производства и продаж. Факторы, влияющие на изменение рентабельности.
7. Методика анализа материалоемкости продукции и частных показателей материалоемкости. Оценка резервов снижения материалоемкости продукции.
8. Система показателей для анализа выполнения плана по производству и реализации продукции.

Темы:

1. Анализ производства и реализации продукции
2. Анализ использования трудовых ресурсов
3. Анализ затрат и себестоимости продукции
4. Анализ материальных затрат
5. Анализ финансовых результатов

Список рекомендуемой литературы.

1. *Толпегина, О. А.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 573 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14269-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588661> (дата обращения: 12.05.2026). Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общ. ред. Е. Е. Кузьминой. — М. : Издательство Юрайт, 2017.

2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. И. Бариленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19020-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582819> (дата обращения: 12.05.2026).

3. *Бачурин, А. А.* Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Бачурин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 296 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11207-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586006> (дата обращения: 12.05.2026).

4. *Шадрина, Г. В.* Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16899-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583005> (дата обращения: 12.05.2026).

5. *Румянцева, Е. Е.* Экономический анализ : учебник для вузов / Е. Е. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 533 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16801-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583561> (дата обращения: 12.05.2026). Налоги и налогообложение

1. Налоговая система: определение, характеристика элементов
2. Налог на доходы физических лиц, виды вычетов при налогообложении. Доходы, не учитываемые при определении налогооблагаемой базы по НДФЛ.
3. Отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения.
4. Расчет налога на прибыль организаций.
5. Налог на добавленную стоимость.
6. Региональные и местные налоги.
7. Специальные налоговые режимы.

Темы

1. Налоговая система.
2. Понятие налог, его функции и классификация.
3. Налог на доходы физических лиц.
4. Отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения.
5. Налог на прибыль организаций.
6. Налог на добавленную стоимость и акцизы.
7. Платежи за пользование природными ресурсами, таможенные пошлины.
8. Региональные и местные налоги.

9. Специальные налоговые режимы.
10. Налоговый контроль.
11. Налоговое планирование

Список рекомендуемой литературы.

1. *Лыкова, Л. Н.* Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л. Н. Лыкова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19394-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583440> (дата обращения: 12.05.2026).
2. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / ответственные редакторы Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20038-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581147> (дата обращения: 12.05.2026).
3. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской, Г. Н. Семенович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 526 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15924-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560438> (дата обращения: 12.05.2026).
4. Налоги и налогообложение. Практические аспекты : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Кировой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 323 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17571-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583242> (дата обращения: 12.05.2026).
5. *Пансков, В. Г.* Налоги и налогообложение: теория и практика : учебник для вузов / В. Г. Пансков. — 9-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 781 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20419-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558109> (дата обращения: 12.05.2026).

Организация производства на предприятиях отрасли

1. Производственный процесс - определение. Классификация производственных процессов. Основные принципы организации производственных процессов
2. Производственный цикл: понятие, структура, факторы, определяющие его длительность. Виды сочетания операций во времени, их сравнительная характеристика и сфера применения. Расчет длительности технологической части производственного цикла.
3. Классификация производственных процессов. Основные принципы организации производственного процесса
4. Типы и формы и методы организации производственных процессов
5. Оперативное производственное планирование на предприятии, виды, функциональные отделы и службы. Особенности календарного планирования
6. Организация ремонта оборудования. Система ППР.
7. Определение потребности в материалах. Планирование материального обеспечения.
8. Понятие информационного потока. Информационные системы предприятия. Структура системы информации
9. Организация инструментального хозяйства. Организация энергетического хозяйства.
10. Особенности организации обслуживающего производства на предприятии: транспортного хозяйства; складского хозяйства; организация обслуживания рабочих. Назначение, цели, задачи и функции.

Темы:

1. Организация производственного процесса на предприятии
2. Основы производственного планирования
3. Организация труда производственного персонала.
4. Организация эксплуатации технологического оборудования
5. Организация материальных потоков в производстве
6. Техническое обслуживание производства
7. Обеспечение качества продукции

Список рекомендуемой литературы.

1. Бочкарева И.В., Панченко Е.Ю. Экономика и организация производства (продвинутый уровень) ; учебное пособие/И.В Бочкарева, Е.Ю. Панченко; Забайкальский государственный университет.–Чита : ЗабГУ,2023–251с

2. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебник для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16829-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561361> (дата обращения: 16.10.2025).

3. Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16694-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560267> (дата обращения: 16.10.2025).

4. Шишмарёв, В. Ю. Организация и планирование автоматизированных производств : учебник для вузов / В. Ю. Шишмарёв. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11451-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566046> (дата обращения: 16.10.2025)

5. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560837> (дата обращения: 16.10.2025).

Планирование на предприятии (организации)

1. Определение планирования как научной дисциплины. Объект, предмет и методы исследования планирования как науки. Принципы планирования Классификации планов.

2. Структура и содержание годового плана предприятия.

3. Содержание плана производства продукции и услуг предприятия и порядок его составления: перспективные и годовые планы производства, источники информации при разработке плана производства.

4. Производственная программа и ее показатели. Расчет и назначение стоимостных показателей производственной программы. Обоснование производственной программы с помощью показателей использования производственных мощностей и основных фондов.

5. Цель, задачи, содержание плана материально–технического обеспечения (МТО) и порядок его разработки. Определение потребности в материально-технических ресурсах (МТР).

6. Порядок разработки плана ОТП, источники информации, используемые в процессе разработки. Характеристика основных организационно-технических мероприятий Источники финансирования мероприятий плана ОТП. Расчет эффективности мероприятий

7. Цель, задачи, источники информации и порядок разработки плана по труду, заработной плате и социального развития трудового коллектива

8. Методы планирования производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Определение величины фонда рабочего времени

9. Цель, задачи и содержание планирования себестоимости продукции (работ, услуг).

10. Планирование снижения себестоимости продукции (работ, услуг): планирование снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции.

11. Цель, задачи и классификация финансовых планов. Виды функциональных финансовых планов. Планирование доходов и расходов. Планирование прибыли.

Темы:

1. Основы планирования на предприятии

2. Стратегическое планирование

3. Структура годового плана

4. Планирование производства продукции и услуг предприятия

5. Планирование организационно-технического развития предприятия

6. Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия
7. Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)
8. Финансовое планирование на предприятии

Список рекомендуемой литературы.

1. Басовский, Леонид Ефимович. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Басовский Леонид Ефимович. - Москва : ИНФРА-М, 2026. - 260 с

2. Бочкарева И.В. Планирование на предприятии (организации) : учеб пособие/ И.В. Бочкарева; Забайкальский гос. н-т.- Чита: ЗабГУ, 2016.-207с.

3. Бочкарева И.В. Стратегическое планирование : учеб пособие/ И.В. Бочкарева; Ж..Б. Тумунбаярова Чита: ЗабГУ, 2020.-185 с

4. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582579> (дата обращения: 14.04.2026).

5. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583225> (дата обращения: 14.04.2026).

6. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Семь практических шагов : практическое пособие / В. Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 205 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-08533-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585115> (дата обращения: 14.04.2026).

Экономическая оценка инвестиций

1. Определение срока окупаемости (возмещения) инвестиций по инвестиционным проектам

2. Основные источники формирования капитальных вложений для осуществления инвестиционного проекта

3. Методика определения внутренней нормы дохода и приемлемость ее уровня для инвестора

4. Чистая текущая стоимость: определение, метод расчета

5. Влияние фактора времени. Дисконтирование и компаундирование разновременных денежных потоков

6. Ранжирование источников финансирования по критерию возрастания их стоимости

7. Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта

8. Рентабельность проекта: определение, метод расчета

Темы:

1. Показатели эффективности инвестиционных проектов.

2. Временные факторы денежных потоков

3. Критерии ранжирования источников финансирования

Список рекомендуемой литературы.

1. *Аскинадзи, В. М.* Инвестиции. Практический курс : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18395-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583304> (дата обращения: 12.05.2026).

2. *Аскинадзи, В. М.* Инвестиции : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17743-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582869> (дата обращения: 12.05.2026).

3. *Борисова, О. В.* Инвестиции : учебник и практикум для вузов / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17337-6. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587639> (дата обращения: 12.05.2026).

4. *Касьяненко, Т. Г.* Экономическая оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21630-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582948> (дата обращения: 12.05.2026).

5. *Теплова, Т. В.* Инвестиции : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 781 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18289-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589556> (дата обращения: 12.05.2026).

Логистика

1. Основные понятие, цель, предмет, объект и субъект логистики.
2. Задачи, функции и принципы логистики
3. Понятие логистических систем, их свойства
4. Понятие материальные потоки и их классификация
5. Предмет, задачи и функции информационной логистики
6. Понятие информационных потоков и их классификация
7. Логистика снабжения: основные задачи и методы их решения
8. Задача «сделать или купить»: выбор рейтинга поставщика
9. Понятие производственной логистики. Задачи и функции производственной логистики
10. Логистические каналы и цепи. Задача выбора канала распределения
11. Понятие, сущность и задачи транспортной логистики
12. Коммерческая логистика. Основные виды торговых посредников
13. Понятие логистического сервиса и его роль в конкурентоспособности предприятия.

Темы:

1. Понятие «Логистика». Его содержание и развитие.
2. Понятие материального потока в логистике.
3. Информационные потоки и информационные системы в логистике.
4. Функциональные области логистики.

Список рекомендуемой литературы.

1. *Аникин, Б. А.* Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Б. А. Аникин, Р. В. Серышев, В. А. Волочиенко ; ответственный редактор Б. А. Аникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 454 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15849-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582580> (дата обращения: 12.05.2026).

2. *Григорьев, М. Н.* Логистика закупок : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров, В. В. Ткач. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21880-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582348> (дата обращения: 12.05.2026).

3. *Конотопский, В. Ю.* Логистика : учебник для среднего профессионального образования / В. Ю. Конотопский. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 138 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17160-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563952> (дата обращения: 12.05.2026).

4. Логистика : учебник для вузов / под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06792-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584806> (дата обращения: 12.05.2026).

5. *Тяпухин, А. П.* Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. П. Тяпухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02248-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585197> (дата обращения: 12.05.2026).

Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)

1. Государственное и правовое регулирование оценочной деятельности.
2. Цели и принципы оценки бизнеса.
3. Процесс оценки бизнеса. Характеристика основных этапов оценки.
4. Основные подходы и методы оценки бизнеса.
5. Затратный подход к оценке бизнеса, особенности применения.
6. Сравнительный подход к оценке бизнеса: преимущества и недостатки, необходимые условия его использования.
7. Ценовой мультипликатор. Виды мультипликаторов, используемые в процессе оценки. Их сравнительная характеристика.
8. Доходный подход: преимущества и недостатки, необходимые условия его использования.
9. Методы управления стоимостью предприятия.
10. Место денежного потока в создании стоимости организации

Темы:

1. Теория оценочной деятельности
2. Подходы и методы оценки
3. Управление стоимостью предприятия

Список рекомендуемой литературы.

1. Бусов, В. И. Управление недвижимостью: теория и практика : учебник для вузов / В. И. Бусов, А. А. Поляков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18206-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582671> (дата обращения: 12.05.2026).

2. Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17794-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560982> (дата обращения: 12.05.2026).

3. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 539 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16679-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586716> (дата обращения: 12.05.2026).

4. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01446-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582947> (дата обращения: 12.05.2026).

5. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18872-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560259> (дата обращения: 12.05.2026).

Ценообразование

1. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы
2. Состав и структура цены
3. Понятие и система методов в ценообразовании
4. Система ценовых стратегий
5. Тактические приёмы при ценообразовании

Темы:

1. Условия и факторы формирования цен на продукцию, работы, услуги
2. Методы ценообразования
3. Ценовые стратегии и тактические приемы при ценообразовании

Список рекомендуемой литературы.

1. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1516-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586072> (дата обращения: 12.05.2026).

2. Ямпольская, Д. О. Цены и ценообразование : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Ямпольская. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 231 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-1650-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587166> (дата обращения: 12.05.2026).

3. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16890-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582986> (дата обращения: 12.05.2026)

4. Ценообразование в отраслях экономики : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Г. Касьяненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16680-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589286> (дата обращения: 12.05.2026).

5. Цены и ценообразование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16892-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583992> (дата обращения: 12.05.2026).

Финансовая стратегия фирмы

1. Финансовые стратегии: сущность, структура, особенности.
2. Основные финансовые стратегии компаний и их характеристика
3. Концепции стратегического управления и финансовые цели компании.
4. Концепция управления стоимостью (VBM)
5. Основные стоимостные показатели рыночной стоимости бизнеса
6. Финансовая политика компании: понятие, принципы формирования
7. Типы финансовой политики компании и их характеристика
8. Риск и доходность как факторы формирования финансовой стратегии компании.
9. Теории структуры капитала и их использование при формировании финансовой стратегии и финансовой политики компании.

Темы

1. Роль функциональных стратегий в разработке корпоративной стратегии:
2. Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке
3. Финансовые решения и стоимость бизнеса: многообразие показателей рыночной стоимости бизнеса. Основные стоимостные показатели
4. Факторы, влияющие на выбор и формирование финансовой стратегии компании
5. Формирование структуры капитала компании

Список рекомендуемой литературы.

1. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 680 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16271-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589244> (дата обращения: 12.05.2026).

2. *Розанова, Н. М.* Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584099> (дата обращения: 12.05.2026).

3. *Реброва, Н. П.* Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 186 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-9916-9092-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598631> (дата обращения: 12.05.2026).

4. *Реброва, Н. П.* Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03466-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598462> (дата обращения: 12.05.2026).

5. *Теплова, Т. В.* Корпоративные финансы (продвинутый уровень) : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 750 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17326-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587561> (дата обращения: 12.05.2026).

Банк экзаменационных заданий содержит следующие вопросы

1. Основные фонды: определение, классификация, стоимостная оценка. Показатели эффективного использования основных фондов.

2. Амортизация основных фондов: определение, экономическая характеристика, способы расчета.

3. Оборотные фонды: оборотные производственные фонды и фонды обращения: определение, их состав. Кругооборот оборотных фондов. Показатели оборачиваемости оборотных фондов.

4. Нормирование оборотных средств: цели и характеристика нормирования, нормы и нормативы, нормируемые и ненормируемые оборотные средства

5. Характеристика состава и численности кадров. Показатели движения кадров.

6. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда. Основная и дополнительная заработная плата.

7. Производительность труда: определение, экономическая характеристика. Методы определения выработки на предприятии. Факторы роста производительности труда.

8. Экономическая характеристика доходов и расходов предприятия: определение доходов, определение расходов. Классификация доходов и расходов предприятия. Понятие выручки от реализации продукции.

9. Себестоимость продукции: определение, классификация затрат в составе себестоимости. Понятие калькуляции.

10. Понятие финансового результата: определения прибыли и убытка. Функции прибыли. Показатели прибыли. Направления распределения и использования прибыли.

11. Понятие рентабельности. Анализ системы показателей рентабельности деятельности на основе данных БФО. Факторы, влияющие на рентабельность

12. Методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг): стандарт-кост, директ-костинг

13. Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

14. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

15. Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

16. Сметное планирование(бюджетирование). Разработка главного бюджета. Взаимосвязь операционного и финансового бюджетов

17. Методы определения точки безубыточности

18. Характеристика метода учета затрат и калькулирования «Стандарт-кост»,

19. Горизонтальный и вертикальный анализ актива и пассива баланса

20. Анализ ликвидности баланса: понятие ликвидности, методика анализа. Коэффициентный анализ ликвидности и платежеспособности: система показателей и их рекомендуемые значения

21. Методика анализа деловой активности: определение деловой активности, цели и задачи анализа, система показателей

22. Методика анализа финансовой устойчивости: определение финансовой устойчивости, цели и задачи анализа, модели финансовой устойчивости, коэффициентный анализ финансовой устойчивости

23. Методика анализа собственного капитала на основе данных БФО: цели, задачи, система показателей для анализа
24. Анализ заемных средств
25. Методика анализа дебиторской и кредиторской задолженности на основе данных бухгалтерского баланса и пояснений к бухгалтерскому балансу
26. Методика анализа доходов, расходов и финансовых результатов на основе Отчета о финансовых результатах БФО
27. Анализ изменений капитала и чистых активов
28. Анализ рыночной активности
29. Методика анализа движения денежных средств на основе данных Отчета о движении денежных средств БФО: цели, задачи, системы показателей для анализа
30. Анализ системы показателей производительности труда. Факторы, влияющие на производительность труда.
31. Методика анализа динамики и структуры основных фондов предприятия. Оценка движения и состояния основных фондов.
32. Методика анализа затрат и себестоимости продукции: цели, задачи, система показателей для анализа. Факторы, влияющие на себестоимость продукции
33. Анализ уровня оплаты труда и средней заработной платы как показатели эффективности использования фонда заработной платы
34. Характеристика анализа численности и структуры кадров. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
35. Методика анализа рентабельности производства и продаж. Факторы, влияющие на изменение рентабельности.
36. Методика анализа материалоемкости продукции и частных показателей материалоемкости. Оценка резервов снижения материалоемкости продукции.
37. Система показателей для анализа выполнения плана по производству и реализации продукции.
38. Налоговая система: определение, характеристика элементов
39. Налог на доходы физических лиц, виды вычетов при налогообложении. Доходы, не учитываемые при определении налогооблагаемой базы по НДФЛ.
40. Отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения.
41. Расчет налога на прибыль организаций.
42. Налог на добавленную стоимость.
43. Региональные и местные налоги.
44. Специальные налоговые режимы.
45. Производственный процесс - определение. Классификация производственных процессов. Основные принципы организации производственных процессов
46. Производственный цикл: понятие, структура, факторы, определяющие его длительность. Виды сочетания операций во времени, их сравнительная характеристика и сфера применения. Расчет длительности технологической части производственного цикла.
47. Классификация производственных процессов. Основные принципы организации производственного процесса
48. Типы и формы и методы организации производственных процессов
49. Оперативное производственное планирование на предприятии, виды, функциональные отделы и службы. Особенности календарного планирования
50. Организация ремонта оборудования. Система ППР.
51. Определение потребности в материалах. Планирование материального обеспечения.
52. Понятие информационного потока. Информационные системы предприятия. Структура системы информации
53. Организация инструментального хозяйства. Организация энергетического хозяйства.
54. Особенности организации обслуживающего производства на предприятии: транспортного хозяйства; складского хозяйства; организация обслуживания рабочих. Назначение,

цели, задачи и функции.

55. Определение планирования как научной дисциплины. Объект, предмет и методы исследования планирования как науки. Принципы планирования Классификации планов.

56. Структура и содержание годового плана предприятия.

57. Содержание плана производства продукции и услуг предприятия и порядок его составления: перспективные и годовые планы производства, источники информации при разработке плана производства.

58. Производственная программа и ее показатели. Расчет и назначение стоимостных показателей производственной программы. Обоснование производственной программы с помощью показателей использования производственных мощностей и основных фондов.

59. Цель, задачи, содержание плана материально–технического обеспечения (МТО) и порядок его разработки. Определение потребности в материально–технических ресурсах (МТР).

60. Порядок разработки плана ОТП, источники информации, используемые в процессе разработки. Характеристика основных организационно–технических мероприятий Источники финансирования мероприятий плана ОТП. Расчет эффективности мероприятий

61. Цель, задачи, источники информации и порядок разработки плана по труду, заработной плате и социального развития трудового коллектива

62. Методы планирования производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Определение величины фонда рабочего времени

63. Цель, задачи и содержание планирования себестоимости продукции (работ, услуг).

64. Планирование снижения себестоимости продукции (работ, услуг): планирование снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции.

65. Цель, задачи и классификация финансовых планов. Виды функциональных финансовых планов. Планирование доходов и расходов. Планирование прибыли.

66. Определение срока окупаемости (возмещения) инвестиций по инвестиционным проектам

67. Основные источники формирования капитальных вложений для осуществления инвестиционного проекта

68. Методика определения внутренней нормы дохода и приемлемость ее уровня для инвестора

69. Чистая текущая стоимость: определение, метод расчета

70. Влияние фактора времени. Дисконтирование и компаундирование разновременных денежных потоков

71. Ранжирование источников финансирования по критерию возрастания их стоимости

72. Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта

73. Рентабельность проекта: определение, метод расчета

74. Основные понятие, цель, предмет, объект и субъект логистики.

75. Задачи, функции и принципы логистики

76. Понятие логистических систем, их свойства

77. Понятие материальные потоки и их классификация

78. Предмет, задачи и функции информационной логистики

79. Понятие информационных потоков и их классификация

80. Логистика снабжения: основные задачи и методы их решения

81. Задача «сделать или купить»: выбор рейтинга поставщика

82. Понятие производственной логистики. Задачи и функции производственной логистики

83. Логистические каналы и цепи. Задача выбора канала распределения

84. Понятие, сущность и задачи транспортной логистики

85. Коммерческая логистика. Основные виды торговых посредников

86. Понятие логистического сервиса и его роль в конкурентоспособности предприятия.

87. Государственное и правовое регулирование оценочной деятельности.

88. Цели и принципы оценки бизнеса.
89. Процесс оценки бизнеса. Характеристика основных этапов оценки.
90. Основные подходы и методы оценки бизнеса.
91. Затратный подход к оценке бизнеса, особенности применения.
92. Сравнительный подход к оценке бизнеса: преимущества и недостатки, необходимые условия его использования.
93. Ценовой мультипликатор. Виды мультипликаторов, используемые в процессе оценки. Их сравнительная характеристика.
94. Доходный подход: преимущества и недостатки, необходимые условия его использования.
95. Методы управления стоимостью предприятия.
96. Место денежного потока в создании стоимости организации
97. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы
98. Состав и структура цены
99. Понятие и система методов в ценообразовании
100. Система ценовых стратегий
101. Тактические приёмы при ценообразовании
102. Финансовые стратегии: сущность, структура, особенности.
103. Основные финансовые стратегии компаний и их характеристика
104. Концепции стратегического управления и финансовые цели компании.
105. Концепция управления стоимостью (VBM)
106. Основные стоимостные показатели рыночной стоимости бизнеса
107. Финансовая политика компании: понятие, принципы формирования
108. Типы финансовой политики компании и их характеристика
109. Риск и доходность как факторы формирования финансовой стратегии компании.
110. Теории структуры капитала и их использование при формировании финансовой стратегии и финансовой политики компании.