

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «ЗабГУ»

_____ А.С. Иванов
(подпись, ФИО)

« ____ » _____ 20 ____ г.

**Программа
вступительных испытаний на направление
подготовки 39.04.01 Социология**

**Магистерская образовательная программа
«Современные методы и технологии в изучении
социальных проблем общества»**

Чита
2018

	Должность	Фамилия, имя, отчество	Подпись	Дата
Разработал	Член предметной экзаменационной комиссии, канд. социол. наук, заведующая кафедрой социологии	Русанова Анна Алексеевна		
Согласовал	Председатель предметной экзаменационной комиссии д-р социол. наук, профессор, декан социологического факультета	Лига Марина Борисовна		

Программа вступительного испытания разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утверждённого приказом Минобрнауки России №1328 от 12.11.2015г.

Вступительное испытание проводится в виде междисциплинарного экзамена.

При проведении вступительного испытания в письменной или в устной формах формируются экзаменационные билеты, содержащие не менее трех вопросов. Продолжительность вступительного испытания составляет 2,5 астрономических часа (150 минут).

При проведении вступительного испытания в форме компьютерного тестирования к каждому заданию предложены четыре варианта ответа, из которых только один верный. Отдельные задания требуют выполнения развернутого ответа в свободной форме на поставленный один вопрос. Количество тестовых заданий в одном варианте должно составлять не менее десяти. Общая продолжительность вступительного испытания зависит от количества тестовых заданий и составляет 3-5 минут на одно задание.

Результаты вступительного испытания в магистратуру оцениваются по 100-балльной шкале.

Содержание разделов и тем

Общая социология

Социальные общности: понятие, виды. Определение социальной общности. Общность как результат социального взаимодействия. Основные предпосылки формирования социальной общности. Многообразие типологий социальных общностей. Общности, встроенные в социальную систему и «становящиеся» общности. Теории возникновения и развития неустойчивых и устойчивых общностей. Классические и неклассические социальные общности. Понятие социальной группы. Классификация социальных групп, ее основания и критерии. Малая группа. Виды малых групп. Формы и структура малой группы, особенности взаимодействия в малой группе.

Социальная девиация. Социальный контроль. Понятие девиации. Социальные ожидания и девиантное поведение. Делинквентное поведение. Норма и патология: социологический аспект. Типологии отклоняющегося поведения. Девиация как процесс. Теории происхождения девиантного поведения: биологические теории, психоаналитические теории, социокультурные теории. Кризис общества и проблемы девиантного поведения. Методы и средства регулирования девиантного поведения. Место и роль средней общеобразовательной школы в регулировании девиантного поведения. Понятие «социальная норма». Нормативная система общества. Изменение социальных норм. Социальный контроль как способ саморегуляции социальной системы. Функции социального контроля. Формальный и неформальный методы социального контроля, самоконтроль.

Способы реализации социального контроля. Социальные санкции и их классификация. Особенности социального контроля в различных социальных группах (детский коллектив, ученический коллектив и др.). Динамическая модель социального контроля. Проблемы демократизации и гуманизации социального контроля.

Социализация: понятие, основные теоретические подходы и концепции. Общетеоретическое содержание процесса социализации. Этапы социализации. Агенты первичной социализации (Семья, сверстники, образование, СМИ). Взаимодействие поколений как часть социализации (М. Мид, постфигуративная, кофигуративная, префигуративная культуры).

Вторичная социализация. Агенты вторичной социализации (профессиональное сообщество, армия, СМИ). Кризис институтов социализации в переходных обществах.

СМИ как агент социализации, особенности современного периода. Церковь и представители других конфессий: перспективы участия в процессе социализации российского населения.

Субъектность и социальный детерминизм. Социализация и индивидуализация.

Классическая теория социализации (Т. Парсонс): противоречие биологического и социального аспекта сущности человека. Социология возраста как альтернативный подход. Современная парадигма детства: признание права на существование социальной компетентности ребенка. (А. Джеймс и А. Праут).

Маргинальность: понятие, основные теоретические подходы и концепции. Маргинальность как характеристика группы и личности. История термина. Р.Э. Парк о чертах маргинального человека. Э. Стоунквист о маргинальной среде. Фазы эволюции маргинального человека. Преемственность характеристик маргинального человека концепции аномии Э. Дюркгейма. Р. Мертон о маргинальности как специфическом случае теории референтной группы. Т. Шибутани о маргинальном статусе. Фокус европейской социологии в изучении маргинальных групп. Культурная, структурная маргинальность и маргинальность социальной роли. Дж. Манчини об измерениях маргинальности. Эвристический потенциал теории маргинальности для изучения постсоветской России. Основные отечественные публикации по маргинальности.

Литература:

1. Здравомыслов А.Г., Лапин Н.И. Общая социология. М.: Высшая школа, 2006. 783 с.
2. Кравченко А. И. Введение в социологию. М.: Новая школа, 2005. 144 с.
3. Основы социологии. Эфендиев А. Г. М.: ИНФРА-М, 2003. 654 с.
4. Рабочая книга социолога. Под ред. Осипова Г. В. М.: Либроком, 2009. 596 с.
5. Социология в России. Под ред. Ядова В. Я. М.: Институт социологии РАН, 2000. 69 с.

6. Социология. Под ред. Андрущенко В. П. Харьков, 2006. 267 с.
7. Тощенко Ж. Т. Социология. М.: Прометей, 2000. 511 с.

История социологии

Формирование позитивизма и эволюционизма в XIX веке. Огюст Конт. Герберт Спенсер. Цели и задачи научного познания по О.Контю. Основопологающие принципы нового («позитивного») метода. Классификация наук и место в ней социологии. Социология как «социальная физика». Социология как наука о «порядке и прогрессе» (социальная статика и социальная динамика). Закон трех стадий (общая характеристика основных этапов интеллектуальной эволюции человеческого рода). Социологическая концепция Герберта Спенсера. Два общетеоретических фундаментальных основания спенсеровской социологии – эволюционизм и органицизм. Эволюция как всеобщий динамический принцип развития универсумов природной и социальной реальности. Определение эволюции. Основные параметры и компоненты эволюционных процессов. Социологический органицизм. Сходства и различия между биологическими и социальными организмами. Военный и промышленный типы общественной организации (сравнительная характеристика принципов устройства и функционирования). Основные типы социальных институтов и их функциональное предназначение.

Социологическая концепция Карла Маркса. Единство научного и идеологического в теории Маркса. Теория материалистического понимания истории. Человеческие потребности и их роль в развитии общества. Постулирование примата «общественного бытия» над «общественным сознанием». Производительные силы и производственные отношения: диалектика взаимодействия. Характеристика категорий «способ производства» и «общественно-экономическая формация». «Базис» и «надстройка» как основные конститутивные компоненты социальной реальности. Процесс исторической смены общественно-экономических формаций. Социальный конфликт. Теория классов и классовой борьбы. Классовая борьба как движущая сила исторического развития человеческих обществ. Теория социальной и политической революции. Учение Маркса о государстве. Марксистское учение об идеологии. Марксова теория капитализма. Представления Маркса о будущем европейского капитализма, перспективах его дальнейшего развития.

Становление социологии в Германии: Георг Зиммель, Фердинанд Тённис, Макс Вебер. Социологическая концепция Фердинанда Тенниса. Система социологического знания и ее внутренняя структура: основные задачи и предназначение важнейших подразделов социологической науки. Социальность как порождение объективированной в своих воплощениях человеческой воли. Два типа воли. Два возможных типа солидарного сосуществования индивидов в рамках общественных систем – *Gemeinschaft* («общность», «сообщество», «община») и *Gesellschaft* («общество»). Противоположность эмоционально-органического характера, присущего *gemeinschaft*-ному типу социальной связи, и рационально-механического

(рассудочного, контрактно-договорного) характера, присущего gesellschaft-ной разновидности связи.

Социология Георга Зиммеля. Основные категории зиммелевской социологии («содержание» общественной жизни и «формы обобществления»). Социология как наука, изучающая феномены социального взаимодействия. Размежевание предметно-методологических позиций социологии и других общественных наук. Структура социологического знания по Зиммелю. Построение формальной (аналитической) социологической концепции. Варианты типологизации зиммелевских «социальных форм». Социологическое исследование феномена моды. Зиммелевский вариант «понимающей социологии» (понимание как метод социально-исторического познания). Социология культуры. Универсализм обменных отношений.

Социологическая концепция Макса Вебера. Веберианская методология идеальных типов; идеальный тип как «интерес эпохи», разновидности идеальных типов. Социологическая теория действия. Типология социальных действий, их характеристика. Политическая социология М. Вебера. Теория легитимности политического господства. Определения власти и государства. Типы господства. Теория рациональной бюрократии. Социология религии Вебера. Социокультурологическая характеристика отдельных исторически конкретных религиозно-этических систем.

Становление социологии в США. Миграция, урбанизация и социальное реформаторство. Американская философия: прагматизм. Социология в Чикагском университете. Три этапа развития чикагской школы. Роль школы в институционализации социологии как науки. Достижения в развитии теории и методологии исследований, развитие качественных методов исследования. У. Томас и Ф. Знанецкий «Польский крестьянин в Европе и в Америке»: методология исследования и основные выводы. Ситуационный анализ У. Томаса. Социальная экология Р. Парка. Методологические и теоретические достижения Э. Берджеса. Социология города. Социология девиантного поведения. Питирим Сорокин в России и Америке.

Развитие социологии в США. Социология в Гарвардском и Колумбийском университетах. Структурно-функциональная теория: Т. Парсонс, Р. Мертон. Основные положения структурно-функционального анализа общества. Проект общесоциологической теории Т. Парсонса. Системный подход к анализу общества. Понимание социального действия как самоорганизующейся системы, структура действия. Социальное взаимодействие: проблема регуляции. Инвариантный набор функциональных проблем и их институциональное решение. Проблема эволюции общества. Ревизия структурно-функционального анализа, разработанного Р. Мертоном. Функциональный анализ Р. Мертона: явные и латентные функции, функции и дисфункции. Функционирование социальных институтов. Пол Лазарсфельд и развитие эмпирических исследований. Судьба и работы Ирвинга Гоффмана.

Литература:

1. Гофман А. Б. Учеб. пособие по социологии для вузов. М.: Униерситет, 2001. 216 с.
2. История теоретической социологии. Под ред. Давыдова Ю. Н. М.: Магистр, 2000. 370 с.
3. Осипов Г. В. История социологии в США и Западной Европе. М.: Норма, 2001. 576 с.

Методология и методы социологического исследования

Социологическое исследование: понятие, функции, виды исследований. Понятие «социологическое исследование». Функции социологического исследования. Характеристика основных этапов исследования: подготовительный этап (разработка программы), полевое исследование, обработка полученных данных, анализ и обобщение полученной информации, составление отчета о результатах исследования. Пилотажное исследование. Специфика развертывания основных этапов социологического исследования в количественной и качественной стратегиях. Этические принципы деятельности социолога.

Программа социологического исследования. Роль программы в реализации стратегии социологического исследования. Функции программы. Структура программы: методологический и методический разделы. Характеристика основных структурных элементов программы: формулировка проблемы, цели и задач исследования, определение объекта и предмета исследования, интерпретация основных понятий, системный анализ объекта, выдвижение гипотез, построение выборки, сбора методов сбора и анализа социологической информации.

Выборка в социологическом исследовании. Сплошное, выборочное и монографическое исследование. Обоснование выборочной стратегии. Генеральная и выборочная совокупность. Вероятностная и целевая выборка. Основные принципы отбора единиц выборочной совокупности в количественной и качественной стратегиях: рандомизация, репрезентативность, содержательная насыщенность выборки. Виды выборки в количественной стратегии исследования: простая случайная (вероятностная), систематическая (псевдослучайная, пошаговая), стратифицированная выборка, кластерная выборка, квотная выборка. Многоступенчатый отбор. Ошибки выборки: случайные и систематические. Проблема определения объема выборочной совокупности. Виды выборки в качественной стратегии исследования: выборка максимальной вариации, типичного случая, экстремального случая, гомогенная выборка, стратифицированная и критериальная, метод снежного кома.

Качественная и количественная стратегии в социологическом исследовании. История становления количественных и качественных методов в социологии. Основания для выбора качественной и количественной стратегий. Особенности реализации качественного и количественного социологических проектов: роль гипотезы и теории, методы сбора данных, последовательность этапов исследования, выборочная

процедура. Включенное наблюдение, кейс-стади, биографический метод. Стандартизированные и качественные данные – границы и особенности.

Вопрос в социологическом исследовании. Логическая структура вопроса – три структурных элемента. Познавательная задача вопроса. Вопрос в социологической анкете и бланке интервью – классификация, особенности. Критерии классификации: цель (содержательные и функциональные), содержание (факты, мнения, установки), функции (контрольные, контактные, напоминающие), наличие и число возможных ответов (открытые, закрытые, полузакрытые, меню, альтернативные), синтаксические признаки (вопросительная и повествовательная формы), графическое оформление (текстовые, табличные, схемы, рисунки). Логические критерии оценивания вопроса. Причины, вызывающие отказ от ответа. «Уклонистские» варианты ответа.

Логика обработки и анализа данных в социологии: этапы и основные процедуры. Типы данных в социологии: структурированные и неструктурированные, источники данных. Функции этапа обработки и анализа социологических данных. Этапы обработки: кодирование и проверка данных, ввод данных, обработка, описание и интерпретация. Задачи и основные процедуры каждого этапа. Типы шкал (номинальная, порядковая, интервальная) и возможности статистического анализа. Возможности применения программного обеспечения для обработки и анализа социологических данных.

Литература:

1. Добренков В. И., Кравченко А. И., Фундаментальная социология. Социальная структура. М.: ИНФРА-М, 2004. 1096 с.
2. Тощенко Ж. Т. Социология М.: Прометей, 2000. 511 с.
3. Кравченко А. И. Социология. Задачник-тетрадь. М.: Академия, 2005. 206 с.
4. Андреев В. Г. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Книга 1, 2. М.: Наука.2000. Ч. 1 – 232 с, Ч. 2 – 225 с.
5. Основы прикладной социологии. Под.ред. Шереги Ф. Э. М.: Интерпракс, 2006. 184 с.
6. Практикум по прикладной социологии. Под. ред. Князева Б.В. М.: МГУ, 2007. 260 с.
7. Рабочая книга социолога. Под ред. Осипова Г. В. М.: Либроком, 2009. 596 с.
8. Ноэль Э. Массовые опросы. М.: Синтег, 2003. 410 с.
9. Ядов В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. М.: Наука, 2005. 266 с.

Современные информационные технологии в социальных науках

Основы поиска информации на электронных носителях. Принципы автоматизированной обработки информации. Информационный поиск: основные понятия, типология, методы. Алгоритмизация поисковой деятельности. Методы поиска библиографической информации. Стратегии комбинированного информационного поиска.

Практика информационной работы с электронными ресурсами. Типология электронных информационных ресурсов, их производителей и потребителей. Научные поисковые системы и электронные каталоги библиотек в сети Интернет. Открытые научные и образовательные ресурсы сети Интернет: библиографические и полнотекстовые базы данных в публичном доступе. Российские научные публикации в Интернет. Полнотекстовые электронные библиотеки мировых производителей научной информации: агрегаторы и издатели. Полнотекстовые коллекции электронных книг. Право и экономика электронных информационных ресурсов.

Методы и инструменты для оценки научной деятельности. Методы обработки сетевой информации с использованием сервисов информационных систем. Количественные и качественные исследования научных коммуникаций и публикационных потоков. Открытые аналитические ресурсы для оценки состояния международной науки. Международные рейтинги университетов. Международные индексы научного цитирования: аналитическая база данных WebofScience. Аналитические возможности и инструментарий национальных индексов научного цитирования (РИНЦ).

Базы данных: Представление и общие понятия об автоматизированной системе создания, ведения и обработки баз данных. Компоненты базы данных: таблицы, формы, запросы, отчеты. Структура базы данных. Схема базы данных. Типы данных. Табличные базы данных.

Использование Интернета в социологических исследованиях. Интернет-опросы. Сайты журналов и научных организаций. Интернет-библиотеки.

Литература

1. Армс В. Электронные библиотеки. М.: ПИК ВИНТИ, 2001. 274 с.
2. ГОСТ 7.82–2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления. – М.: Издательство стандартов, 2001.
3. Краткое руководство по поиску в базе данных по цитированию Science Citation Index Expanded [офиц. сайт]. URL: http://www.elibrary.ru/isi_info.asp
4. Краткое руководство по работе с электронной библиотекой eLibrary.ru [офиц. сайт]. URL: http://www.elibrary.ru/isi_info.asp
5. Писляков В. В. Основные методы оценки научного знания по показателям цитирования // СОЦИС. 2007. № 1. С. 128–140.
6. Российский индекс научного цитирования. Научная Электронная Библиотека [офиц. сайт]. URL: http://www.elibrary.ru/isi_info.asp
7. Руководство пользователя системы elibrary.ru. Научная Электронная Библиотека [офиц. сайт]. URL: http://www.elibrary.ru/isi_info.asp
8. Степанов В.К. Интернет в профессиональной информационной деятельности [офиц. сайт]. URL: <http://textbook.vadimstepanov.ru/>

SPSS: Компьютерный анализ данных для социальных наук

SPSS и его возможности в обработке социологической информации. Обработка и презентация статистических данных с помощью программы SPSS. История SPSS. Основные операции в работе с SPSS. Кодирование и кодировочная таблица. Матрица данных. Редактор данных. Сохранение файла данных. Копирование описаний переменных.

Литература:

1. Наследов А. IBM SPSS Statistics 20 и AMOS. Профессиональный статистический анализ данных. СПб.: Питер, 2013. 416 с.
2. Плис А. И., Сливина Н. А. Практикум по прикладной статистике в среде SPSS. Часть 1. Классические процедуры статистики (+ CD-ROM) М.: Финансы и статистика, 2004. 288 с.

Социология политики

Политика как объект социологического анализа. Специфика социологического подхода к пониманию феноменов политики. Политика как управление общественными процессами и как форма разрешения социальных противоречий. Социальный порядок и структура властных отношений. Официальное и неофициальное, формальное и неформальное измерения политической жизни. Социальные субъекты и социальные интересы в политике.

Основные парадигмы социологического исследования политики: структурно-функциональная, конфликтологическая, коммуникативная. Особенности методологии социологии политики. Критерии объективности, измеримости, рациональности политических отношений. Социология политики как теория среднего уровня, её взаимосвязь с другими социологическими дисциплинами. Прикладные социологические исследования политики и их значение для разработки политических и социальных технологий.

Социология выборов. Место и функции выборов в политическом процессе. Методология и техники социологического анализа предвыборной ситуации: исследование уровня политической и электоральной активности, анализ политических ценностей и предпочтений различных социальных групп и регионов, анализ данных прошлых выборов и референдумов, геодемографический анализ и исследование проблемного поля. Абсентеизм и его причины. Типология регионов России на основе анализа голосовательного поведения.

Основные этапы и динамика избирательной кампании. Моделирование голосовательного поведения различных групп избирателей и анализ основных факторов принятия избирателем решения голосовать. Социально-экономические, культурно-исторические, национальные и конфессиональные факторы, определяющие выбор кандидата в депутаты. Социальная типология кандидатов и социальная типология избирателей.

Основные принципы управления избирательной кампанией. Главные политические субъекты и типовые стратегии избирательной борьбы. Команда кандидата и особенности ее функционирования различного типа выборах. Технологии политического рекламирования кандидата и оценка ее

эффективности. Моделирование избирательного процесса и прогнозирование результатов предвыборной борьбы.

Политическая элита и политическое лидерство. Сущность политической элиты и ее основные функции в демократическом обществе. Политическая элита как коллективный субъект, распределяющий статусы, власть и ресурсы общества. Социальный статус и способы легитимизации политической элиты. Механизмы формирования политической элиты и основные каналы ее воздействия на социальную и экономическую среду. Социальные и институциональные механизмы воспроизводства политической элиты в России. Роль политической элиты в процессах социализации и поддержания общественного порядка. Политическая элита как инициатор модернизации общества.

Понятие политического лидерства, его основные характеристики и функции. Политическое лидерство как механизм интеграции, социальной общности. Политический лидер как публичный субъект. Способы взаимодействия лидера и социальной базы. Воздействие лидера на политическую элиту. Особенности политического лидерства в зависимости от характера политической системы. Типология политического лидерства. Социологические методы оценки личностных качеств и уровня влияния лидера на политический процесс. Зависимость восприятия лидерства от типа политической социализации в обществе. Социальные качества политического лидера и его имидж. Принципы проектирования публичного имиджа лидера. Технологии продвижения имиджа политического лидера в различных социальных средах.

Литература:

1. Амелин В. Н. Социология политики. М.: МГУ, 2002. 196 с.
2. Андреенков В. Г. Политико-правовые ценности в массовом сознании переходного времени // Представительная демократия и электорально-правовая культура. 2007. С. 66 – 79.
3. Галкин А.А. Расстановка политических сил в электоральном преломлении: латентные факторы потенциального сдвига // ПОЛИС. 2007. №1. С. 13 – 19.
4. Журнал Полис [офиц. сайт]. URL: <http://www.politstudies.ru/>
5. Соловьев А. И. Теория политики и политические технологии. М.: Аспект Пресс, 2000. 559 с.
6. Цыганков П. А. Международные отношения. М.: Гардарики, 2003. 590 с.

Экономика и политика

Экономика как подсистема общественной жизни. Понятия «экономики» и «хозяйства». Основные концепции экономики: марксистский, структурно-функциональный, феноменологический подходы. Элементы экономической системы, их взаимосвязь. Экономическое действие как форма социального действия. Экономически ориентированные и экономически обусловленные действия. Социальная укорененность экономического действия. Специфика экономико-социологического подхода. Структурная

укорененность экономического действия. Принципиальная неопределенность границ «экономики». Понятие экономического действия, его основные элементы. Понятие «хозяйства». Социологический подход к истории хозяйства. Прогресс и стадийность в социально-экономическом развитии. Глобализация как процесс возрастающего воздействия факторов международного значения на экономическую, социальную и политическую сферы общества.

Экономические институты. Институциональное оформление экономического действия. Понятие экономического института, его роль в развитии общества. Виды экономических институтов. Особенности социологического подхода к исследованию экономических институтов. Собственность как ключевой экономической институт. Трансформация экономических институтов в современной России.

Хозяйственные организации. Экономические подходы к теории фирмы. Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Социологические подходы к анализу организации. Основные виды организаций. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации. Соотношение “традиционных” и “современных” организационных форм. Популяционная экология и иные направления исследований хозяйственных организаций в современной экономической социологии.

Литература:

1. Верховин В. И. Экономическая социология. М.: Академический Проект, 2006. 729 с.
2. Верховин В. И. Профессиональные способности и трудовое поведение. М.: МГУ, 2003. 228 с.
3. Заславская Т. И., Рывкина Р. В. Социология экономической жизни. Новосибирск: Наука, 2001. 446 с.
4. Кравченко А. И. Прикладная социология и менеджмент. М.: Юнити-Дана, 2005. 258 с.
5. Кравченко А. И. Социология труда в XX веке. М.: МГУ, 2007. 237 с.

Социология управления

Управление в системе общественных отношений. Категория “управление”: концептуальные подходы к определению (организационно-системный, кибернетический, социологический). Смена парадигмы управления в контексте социальных изменений.

Социальное целеполагание в управлении как средство обеспечения социальной интеграции и как способ осуществления социальных преобразований.

Регулирование социальных отношений посредством управления: координация, создание коммуникационных сетей и поддержание социокультурной интеграции, институционализированный и неинституционализированный контроль.

Управление как форма трудовой деятельности. Специфика управленческого труда в сфере бизнеса. Управление как профессия. Специфика управленческого труда в сфере государственного администрирования. Управление как государственная служба. Социальная структура работников, занятых управленческим трудом.

Общественные идеалы и управленческая миссия. Социальная ответственность и этика управленческого труда.

Социология управления как отрасль социологической науки. Управление как специфический процесс, способ социального действия, внутреннее свойство организованных социальных общностей. Институциональные формы и уровни управления как объект социологии управления. Государственная и муниципальная служба как социальный институт и предмет социологического анализа.

Принципы и методы социологии управления. Объективная основа принципов социологии управления. Гуманистическая направленность социологии управления и преодоление технократизма.

Исследование алгоритма управленческих действий в предвидении, прогнозировании, проектировании, планировании. Анализ отечественного и зарубежного опыта алгоритмизации процесса управления.

Социология управления как средство эффективной адаптации государственного и муниципального управления к меняющимся условиям жизни, как условие повышения профессионализма руководителей органов власти.

Основные зарубежные концепции социологии управления. Школа научного управления: Ф. Тейлор, Г. Форд, Г. Эмерсон. Научный анализ факторов организации труда и определение методов достижения цели. «Наилучшие методы работы». Типология работников. Мотивация и «сильные» стимулы. Управление как специальность.

Классическая или административная школа: А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни. Универсальные принципы управления. Основные функции управления. Установки руководителей. Систематизированный подход к управлению организацией. Необходимость социологического образования.

«Идеальная» организация управления в концепции М. Вебера. Регламентация управленческой деятельности, ее формализация, иерархическая структура. Принципы управления. Профессионализм управления. Модификация классических теорий управления на базе многофакторного анализа. Принцип «концентрации усилий» (Парето) и его применение в управленческих ситуациях.

Школа человеческих отношений: М. Фоллет, Э. Мэйо, К. Левин. Организация как социальная система. Социальные функции управления. Роль человеческого фактора и малых групп. Межличностные отношения, их влияние на удовлетворенность работой, повышение производительности.

Управление мотивацией. Теории мотивации, их практическое применение в управлении. Иерархия потребностей А. Маслоу. Уровни потребностей, принцип доминанты, взаимосвязь потребностей. Практическое

применение концепции А. Маслоу в управлении. Двухфакторная теория Герцберга, ее содержание и практическое применение. Д. Макгрегор: теория «Х» и теория «У». Практическое применение концепций.

Понятие мотивации, ее сущность. Мотивация как процесс деятельности для достижения целей организации. Место и роль мотивов в поведении. Потребности и мотивы. Уровни мотивации поведения человека в организации. Обусловленность мотивации культурно-историческими факторами, производственной инфраструктурой, социально-психологическим климатом в организации. Роль руководителя, его стиль и профессиональные качества в формировании мотивации персонала.

Принципы мотивационной передачи: давления результата; совершенной компенсации; формализации; общения и коммуникации; санкции вне игры (наказание за нарушение правил организации).

Методы мотивирования персонала. Метод направленного самоутверждения. Компаративные (сравнительные) методы. Коммуникативные методы. Метод косвенной и связанной стимуляции. Метод мотивационного смещения, переключения и содействия. Методы мотивационной компенсации и «трансляции». Метод стимулирования «духа команды».

Социальные технологии. Сущность и природа социальных технологий как организационной деятельности. Различия в трактовках технологии. Общее и особенное в различных видах технологий.

Технология как организация. Возможность алгоритмизации социальных процессов. Генезис идей организационного воплощения идей социального развития.

Социальные технологии: 1) как способ достижения цели; 2) как пооперационное осуществление деятельности.

Формы социальных технологий: как структурный элемент любой системы, технологически оформленный программный продукт и как деятельность, связанная с реализацией намеченной цели. Виды социальных технологий как отражение основных видов человеческой деятельности. Этапы реализации социальных технологий.

Технологическая культура как способ реализации знаний, умений и навыков в организационной деятельности. Возможности и особенности этого вида культуры. Стили технологического мышления: концептуальное, стратегическое, оперативное, комплексное. Специфика ее проявления в условиях рыночных отношений.

Социологическое обеспечение государственного и муниципального управления. Содержание социологического обеспечения управления на государственном и региональном уровнях. Определение наиболее существенных показателей и индикаторов отражающих состояние социальной среды. Основные социологические показатели качества жизни населения. Понятие и основные элементы индекса развития человеческого потенциала. Статистические и социологические показатели качества жизни населения. Формы организации социологических исследований. Социально-

управленческий мониторинг: сущность, содержание, технология подготовки и проведения. Мониторинговые показатели. Методы мониторинговых исследований в управлении: опрос, анкетирование, интервью, анализ документов. Мониторинговые индикаторы. Основные направления социологических исследований для обеспечения и оценки государственного и муниципального управления.

Литература:

1. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. М.: Экономистъ, 2005. 528 с.
2. Менар К. Экономика организаций/ Пер. с франц. М.: ИНФРА-М, 2006. 110 с.
3. Мескон Х., Альберт М., Основы менеджмента. Пер. с англ. М.: Дело, 2002. 704 с.
4. Ньюстром Дж. В., Дэвис К. Организационное поведение. Пер. с англ. СПб.: Питер, 2000. 448 с.
5. Основы управления персоналом. Под ред. Генина Б. М.М.: Высшая школа, 2006. 113 с.
6. Пригожин А. И. Современная социология организаций. М.: Интерпракс, 2005. 156 с.
7. Радугин А. А., Радугин К. А. Введение в менеджмент: социология организаций и управления. Воронеж, 2005. 434 с.
8. Щербина В.В. Социальные теории организаций: Словарь. М.: ИНФРА-М, 2000. 264 с.

Социология массовых коммуникаций

СМИ как социальный институт. Причины возникновения и атрибуты СМИ. Связь, взаимозависимость СМИ и других социальных институтов. Социальные причины роста или ослабления влияния СМИ в отдельные исторические периоды.

Реклама как социальный институт. Краткая история развития рекламы, предпосылки ее институционализации. Реклама как отражение уровня развития экономики, и ее воздействие на экономическое развитие. Реклама и СМИ: особенности взаимодействия.

Формирование массового общества и причины современной его демассовизации. Основные социально-экономические и политические факторы формирования массового общества. Причины и формы массовизации. Масса и толпа. Постиндустриальный этап развития общества, новые технологии и начало процессов демассовизации – как это сказывается на развитии институтов СМИ и рекламы.

Основные этапы развития СМИ и переход к новым медиа. Анализ газет как первого массового СМИ, радио, ТВ, Интернет. Динамика функций СМИ. Наиболее популярные телевизионные жанры и их динамика. Изменения в типах коммуникации. Ценности общества и ценности СМИ.

Средства массовой коммуникации и власть. Место средств массовой информации в процессах массовой коммуникации. Альтернативные коммуникации: популярные концерты, театральные представления,

карнавалы, шествия, фестивали, ярмарки. Иные формы массовой коммуникации. Средства массовой информации как «четвертая власть». Различия в понимании и роли средств массовой информации в политике: тоталитаризм, авторитаризм, демократия. Информационное пространство мира: национальные и международные информационные сети. Информационный плюрализм. Понятие «информационная безопасность» в системе национальной (государственной) безопасности. Взаимодействие средств массовой информации и государственной власти. Управление средствами массовой информации: модели, проблемы, тенденции. Государственная политика в области средств массовой информации в мире и Российской Федерации. Специфика проблемы свободы слова и информации в массовой коммуникации. Политическая реклама в средствах массовой информации. Три типа влияния средств массовой информации на участников предвыборных кампаний: активация, помогающая сделать выбор; усиление убежденности в правильности выбора; конверсия - переход на другие позиции.

Средства массовой информации и общественное мнение. Роль средств массовой информации в формировании и функционировании общественного мнения. Отражение политической культуры в средствах массовой информации. Взаимодействие межличностной и массовой коммуникации в процессе формирования и функционирования общественного мнения. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном уровне: планируемые и непреднамеренные (преднамеренные и непреднамеренные) краткосрочные и долгосрочные (индивидуальный отклик - индивидуальная реакция, кампания в средствах массовой информации - коллективная реакция, распространение инноваций, социальный контроль). Эффекты массовой коммуникации на общественном уровне: установление «пунктов повестки дня», «спираль молчания», «информационный дефицит». Роль масс-медиа в управлении массовым сознанием. Средства массовой информации как инструмент убеждения и мобилизации, действующие в интересах общественных и частных организаций и институтов. Имиджи, медиасобытия, псевдособытия и т.п. как инструменты медиамифологии и условие манипулирования массовым сознанием. Средства массовой информации как инструмент международной политики и наднационального контроля. Особенности изучения общественного мнения. Опросы общественного мнения в прессе и других средствах массовой информации.

Литература:

1. Бориснёв С. В. Социология коммуникации. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 270 с.
2. Гидденс Э. Социология. М.: Едиториал УРСС, 2005. 632 с.
3. Горбунова Л. В. Общественное мнение: особенности формирования. М., 2001. 256 с.
4. Горшков М. К. Общественное мнение. М.: Наука, 2005. 384 с.
5. Грушин Б.А. Массовое сознание: опыт определения и проблемы исследования. М.: ИНФРА-М, 2007. 386 с.

6. Засурский Я. Н. Средства массовой информации постсоветской России. М.: Аспект-пресс, 2002. 303 с.

7. Короткова Л. Н. Социология общественного мнения. Конспект лекций. СПб.: Питер, 2000. 21.

8. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация. М.: Альфа-М, 2004. 288 с.

9. Федотова, Л. Н. Социология массовой коммуникации: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2004. 396 с.

10. Филатова, О. Г. Социология массовой коммуникации: учебное пособие для вузов. М.: Гардарики, 2006. 303 с.

Основы социального прогнозирования и проектирования

Социальное проектирование и социальное программирование: сущность, методы и практика. Место и роль социального проектирования в социологии управления. Понятие проекта. Социальное проектирование как целенаправленная деятельность по формированию объемно-информационного аналога создаваемого объекта. Роль проектирования в социальном управлении.

Классификация социальных проектов по инновационному потенциалу: радикальные (базовые), комбинаторные, модифицирующие. Уровни социального проектирования.

Алгоритм социального проектирования. Выявление потребности в социальном преобразовании; трансформация потребности в цель проекта (систему целей), определение сущностных характеристик аналога задач по созданию проекта. Формирование предпосылок для осуществления проекта: отбор информации, разработка системы действий во времени и пространстве, определение порядка, способов и средств осуществления задач, выдвинутых в проекте; создание пакета решений (в соответствии с ресурсами и факторами внешней среды); определение метода замера результатов. Организация проектной деятельности: создание проектной команды и оперативного руководства, распределение ролей и действий; экспериментальная проверка и идентификация проекта, текущий анализ. Контроль и корректирование деятельности. Фронтальный анализ социального проекта. Исследование цели: цель – проект – результат.

Принципы и методы социального проектирования. Общие методы социального проектирования. Социологические методы. Специфические методы социального проектирования. Ограничения в проектной деятельности. Роль и значение программирования в управленческом процессе. Социальная проблема как объект программирования. Понятие социальной программы. Целеполагание и социальное программирование. Соотношение целей и задач. Программа – как цель и система действий по разрешению проблемы. Классификация социальных проблем. Комплексность, системность социальной программы, ее конкретность, адресность. Наличие обратной связи в процессе реализации. Использование социологических методов на всех этапах программирования. Ограничения в социальном программировании.

Прогнозирование в системе управления: его возможности и ограничения. Место и роль прогнозирования в управлении. Сущность, уровни, типы и виды предвидения как основы социального прогнозирования. Социальное прогнозирование как процесс выработки вариантов научно обоснованных суждений о возможных состояниях объекта в будущем. Социальный прогноз – результат алгоритмического прогнозирования прикладного характера. Типы прогнозов. Алгоритм (технология) управленческого прогнозирования. 1. Предпрогнозная ориентация. Базовая (прогнозная) модель. Информационное обеспечение: система показателей внутренних резервов объекта и факторов прогнозного фона. Определение тенденций, альтернатив развития объекта. 2. Экстраполяция тенденций (экспоративная модель). Обоснование желательного состояния объекта (нормальная модель). Сравнение поисковых, нормативных и комбинированных сценариев развития объекта. 3. Верификация полученных прогнозов с учетом прогнозного фона. Корректировка действий. Выбор оптимальной системы воздействия. 4. Разработка рекомендаций для социального проектирования, программирования, планирования.

Принципы и методы прогнозирования. Принцип объективности, альтернативности, релевантности, комплексности, опережающей информации. Метод экстраполяций. Метод моделирования. Метод сценариев. Экспертные (эвристические) методы прогнозирования. Мозговой штурм и синектика. Метод Дельфи. Морфологический анализ Цвикки. Метод «дерева целей»

Ограничения прогнозирования. Типичные ошибки в прогнозах: ошибка безальтернативности; ошибка априорности целей; ошибка неучтенных потребностей, ценностей, ожиданий. «Эффект Эдипа». «Эффект Кассандры».

Социальное планирование как форма комплексного решения проблемы социального развития. Понятие и сущность социального планирования. Планирование как научно обоснованное определение целей, показателей, заданий (сроков, темпов, стадий) развития социальных процессов и основных средств претворения целей в жизнь в интересах населения. Объекты социального планирования. Уровни социального планирования. Стратегия и тактика планирования. Формы социального планирования.

Алгоритм социального планирования: 1. Обоснование и разработка общего плана. Иерархия целей и задач. Стратегия и тактика плана. Руководство планом: люди и организационная среда. 2. Реализация плана по стадиям. Стадии и задания (мероприятия). Показатели и индикаторы. Исполнители и ответственность. 3. Использование ресурсов. Ресурсы материальные, финансовые. Люди. Мотивация. Ресурсное обеспечение заданий. Размещение ресурсов по стадиям. 4. Мониторинг и контроль в процессе осуществления плана. Контрольные ориентиры в конце каждой стадии. Сравнение с запланированными результатами. Обратная связь. Отклонение от плана. Корректировка заданий. Управление риском. 5. Оценка результатов после окончания плана. Сравнение полученных и

запланированных результатов. Анализ мероприятий плана. Выводы как заключительная фаза перехода к практике.

Методы социального планирования. Аналитический метод; комплексный метод; проблемно-целевой метод; социальный эксперимент; экономико-математический метод; методы количественного анализа. Показатели и нормативы социального развития. Роль социологических исследований в социальном планировании.

Литература:

1. Антонюк Г. А. Социальное проектирование. – Минск: Наука и техника, 2001. 127 с.
2. Асеев В. Г. Социальные нормативы и социальное планирование. М.: ВЛАДОС, 2002. 240 с.
3. Бергер П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. – М.: Наука, 2001. 323 с.
4. Бестужев-Лада И. В. Социальное прогнозирование. М.: Педагогическое общество России, 2002. 88 с.
5. Котляров И. В. Теоретические основы социального проектирования. – М.: ИНФРА-М, 2002. 234 с.
6. Курбатов В. И. Социальное проектирование: учеб. пособие. Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. 416 с.
7. Серл Дж. Конструирование социальной реальности. М.: Эдиториал УРСС, 2001. 273 с.
8. Социальная инженерия. Под ред. Мрезника Ю. М.: ЮНИТИ, 2006. 171 с.
9. Щербина В. В. Средства социологической диагностики в системе управления. М.: МГУ, 2001. 116 с.

Традиции отечественной социологии

Периодизация развития отечественной социологии. Важнейшие социологические направления в России. Основные вехи развития российской социологии в XX-XXI веке.

Литература:

1. Здравомыслов А.Г., Лапин Н.И. Общая социология. М.: Высшая школа, 2006. 783 с.
2. Кравченко А. И. Введение в социологию. М.: Новая школа, 2005. 144 с.
3. Основы социологии. Эфендиев А. Г. М.: ИНФРА-М, 2003. 654 с.
4. Рабочая книга социолога. Под ред. Осипова Г. В. М.: Либроком, 2009. 596 с.
5. Социология в России. Под ред. Ядова В. Я. М.: Институт социологии РАН, 2000. 69 с.
6. Социология. Под ред. Андрущенко В. П. Харьков, 2006. 267 с.
7. Тощенко Ж. Т. Социология. М.: Прометей, 2000. 511 с.

Социальная структура и стратификация

Общество как социокультурная система. Понятие общества в истории социологии. Существенные черты общества. Устойчивость и

упорядоченность социальных отношений, общезначимые цели, дифференциация и взаимодействие частей, длительность существования, самодостаточность. Основы целостности общества. Понятие социальной системы. Основные черты системы: структура, сложность, упорядоченность, равновесие, адаптация, саморегуляция. Социальная и социетальная система. Система и подсистемы. Система и окружающая среда. Проблема сохранения и самовоспроизводства сложных социальных систем. Общество как высший тип органической социальной системы. Специфика современной России как социальной системы. Основные противоречия современного российского общества. Социетальный кризис в современном российском обществе и пути выхода из него.

Социальная стратификация: понятие, основные теоретические подходы и концепции, критерии. Понятие социальной стратификации. Теории социального неравенства в социологии. Классические стратификационные теории: М.Вебер и П.А. Сорокин. Функциональная школа стратификации (Т.Парсонс, К.Дэвис и У.Мур). Конфликтологический подход (К. Маркс, Р.Дарендорф). Неовеберианский подход к анализу социальной стратификации (Х.Браверман). Типы стратификационных структур: социальные, экономические, политические, профессиональные и др. Современные концепции «размывания» стратификационных структур, построенных по «классическим» социально-экономическим критериям. Особенности процесса стратификации в современных обществах.

Литература:

1. Яковлев, А. М. Социальная структура общества: учебник для вузов. М.: Экзамен, 2003. 412 с.

Социология молодежи

Молодежь как социальная группа. Социально-психологические особенности молодежного возраста. Юность как социальная проблема. Возрастные границы молодежи как социально-демографической категории. Обоснование нижних и верхних границ. Представления о критериях возраста в различных культурах. Ритуалы перехода. Соотношение физического и социального созревания. Социальная идентичность молодежи. Проблема самоидентификации молодежи. Идентичность по Э.Эриксону. Формы и способы идентификации. Типизация идентичности. Социальный контроль и идентичность. Психосоциальный мораторий. Кризисы идентичности в современном мире.

Молодежь как объект и субъект социальных отношений. Статистически-демографическое и качественно-символическое понятие поколения. Характерные признаки поколения. Проблемы преемственности поколений. Социально-психологические особенности молодежи и их проявление в разных сферах. Ценностные ориентации молодежи. Кризис ценностей и общепокоренческие проблемы молодежи. Интеллектуально-образовательные, культурные, политические, семейно-брачные ценности молодежи. Эмпирическая модель изучения ценностей. Влияние рыночных отношений на изменение ценностных ориентаций молодежи.

Молодежь и образование. Система образования — важнейший фактор социализации молодежи. Единство воспитания и образования. Характеристика функций системы образования. Образование как социальная ценность. Система образования и социальная структура общества. Перестройка образования и ее воздействие на процесс формирования нового поколения молодежи. Молодежь в системе высшего образования. Образование и наука в современной России. Молодежь и наука. Концепция воспитания жизнеспособных поколений, концепция воспитания ответственной личности, концепции воспитания созидателя. Актуальные вопросы социологических исследований проблем воспитания и образования

Молодежная культура и субкультура. Структура потребностей и интересов. Свободное время как социальная проблема. Социально-экономические предпосылки проблемы свободного времени. Досуг и проблемы общения. Функциональная содержательная структура досуговой деятельности. Доминирующие ценности молодежной культуры. Соотношение познавательных и эвристических компонентов досуговой деятельности. Факторная обусловленность динамики культурной самореализации, контркультура в истории и современности. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи. Теоретические концепции изучения молодежной субкультуры. Особенности молодежной культуры (язык, мода). Типы молодежных субкультур.

Девиантное и делинквентное поведение молодежи. Девиация как проблема безопасности. Основные формы девиантного поведения. Молодежная преступность и социальная практика. Проблемы мифологизации преступности. Криминологические теории преступности. Социальные группы риска, их типология. «Саморазрушающееся» поведение молодежи: причины и следствия. Молодежный экстремизм. Подростковые и молодежные суициды. Алкоголизм и его профилактика. Курение. Наркомания как социальная проблема. Профилактика криминогенного поведения молодежи. Профилактика вредных привычек в молодежной среде: социальная реклама и PR, общественные организации, родительские комитеты, семья, сообщества сверстников. Социальная работа с молодежью.

Концепция, принципы и пути реализации государственной молодежной политики. Социальная политика: сущность и содержание. Основы молодежной политики за рубежом и в России: опыт и проблемы. Основные цели, направления молодежной политики. Типология и основные характеристики молодежных объединений. Молодежное движение и общественные организации. Молодежные общественные организации как социальный ресурс общества. Социальное проектирование в сфере государственной молодежной политики. Пути реализации молодежной политики. Проблема социальной справедливости и равенства возможностей, реализации возможностей в учебной, трудовой и политической деятельности. Молодежная политика в Санкт-Петербурге. Социальные молодежные службы. Социальная защита молодежи, правовые основы Государственной молодежной политики.

Литература:

1. Вишневский Ю. Р., Ковалева А. И. Практикум по социологии молодежи. М.: Наука, 2000. 156 с.
2. Ковалева А. И., Луков В. А. Социология молодежи. Теоретические вопросы. М.: Социум, 1999. 351 с.
3. Положение молодежи и реализация государственной молодежной политики в Российской Федерации: 2002 год /Министерство образования Российской Федерации. М., 2003.
4. Социология молодежи. Учебник. Под. ред. Лисовский В. Т. СПб.: Питер, 2001. 521 с.
5. Социология молодежи: учеб. пособие. Под ред. Волкова Ю. Г. Ростов-н/Д.: Феникс, 2001. 443 с.

Культурология

Проблема типологизации культуры. Многообразие подходов к понятию «тип культуры». Ведущие основания типологии культуры: исторические, формационные, цивилизационные, сословно-групповые, религиозные, этнические и др.

Культура и глобальные проблемы современности. Глобализм как феномен современности; единое глобальное коммуникативное пространство.

Социокультурная теория П.А.Сорокина.

Концепция игровой культуры (Й.Хейзинга, Х.Ортега-и-Гассет, Г.Гессе).

Генезис культуры. Предпосылки возникновения культуры. Культура как деятельность и поведение людей. Культура как социальная память человечества. Открытость категории “культура”.

Культура как способ коммуникации: язык и символы культуры, «культурные коды», межкультурные коммуникации. Язык и символы культуры: культура как мир знаков и значений; множественность языков культуры; сущность и виды знаков; семиотический анализ культуры; понятие символа: символ в науке, искусстве, религии; культурная семантика – изучение языка культуры как средства выражения смысла; герменевтика как наука интерпретации и понимания языка культуры. Культурные коды. Межкультурные коммуникации.

Литература:

1. Гуревич П. С. Культурология. М.: Гардарики, 2001. 280 с.
2. Кармин А. С. Культурология. М.: Лань, 2003. 928 с.
3. Культурология . Под ред. Радугина А. А. М.: Аспект пресс, 1997. 668 с.
4. Культурология. Под ред. Солонина Ю. Н. М.: Юрайт-Издат, 2005. 272 с.
5. Культурология. Под. ред. Драча Г. В. Ростов н/Д.: Феникс, 1999. 137 с.
6. Мареева Е. В. Культурология. Теория культуры: учебное пособие для вузов. М.: Наука, 2001. 210 с.

7. Флиер А. Я. Культурология для культурологов: учебное пособие для магистрантов и аспирантов, докторантов и соискателей, а также преподавателей культурологи. М.: ИНФРА-М, 2001. 189 с.